

Plus qu'un « promoteur du Commerce Equitable, des Circuits Courts et des initiatives de Développement Durable », l'association 3 SIFAKAS se positionne comme « un lien solidaire pour une réussite collective pour le Commerce Equitable, les Circuits Courts et les Initiatives de Développement Durable ». Toutes les actions menées conformément à ses objectifs ou par sa participation à des projets transversaux depuis sa création en 2010 ont une volonté d'intérêt public. Depuis 2017, 3 SIFAKAS a développé l'un de ses principaux objectifs :

**" Promouvoir, développer, organiser, animer... des formations ainsi que tout service informatique, internet, multimédia, audio-visuel, de communication,... "**

L'association concrétise un partenariat avec [IHM&nbsp;COMMUNICATION](#) , [agence de communication à Béziers](#)

, et avec son dirigeant qui devient le nouveau président de l'association.

### **De nos objectifs à nos nouvelles actions : 3 SIFAKAS et la formation**

3 SIFAKAS forme des stagiaires à l'utilisation et au développement de tous services de communication, web, digitaux, multimédias, informatiques... Les stagiaires se forment en participant à la réalisation de projets concrets : développement de site internet eboutique, mise à jour de site web, développer la visibilité d'entreprise grâce à l'optimisation du référencement, conception et réalisation de stratégies marketing et publicitaire pour la promotion d'association...

Les partenariats et stages d'étudiants/élèves :

**L'Université Paul Valéry Montpellier 3, Composante/UFR : BEZIERS -LICENCES de Béziers** (Licence Information-communication 3ème année) et en partenariat avec IHM COMMUNICATION.

Projets réalisés :

Projet de création d'un site web d'un Apiculteur et promotion de l'artisanat de Madagascar, en collaboration avec IHM COMMUNICATION, Résultats : Site réalisé avec une 100aine de produits en ligne et la possibilité d'acheter des paniers sur-mesure de produits.

Promotion de l'activité de grossiste en panier de Madagascar TONGAOSA ARTISANAL, et de la nouvelle collection grâce internet. Résultats : réalisation infographiques et optimisation de sa visibilité sur internet avec 70 000 consultations sa nouvelle collection grâce au référencement web et réseaux sociaux,...

**A la suite à l'obtention de son diplôme de Licence en Communication, l'étudiante stagiaire s'est lancée en créant son entreprise spécialisée dans l'Infographie et le Design :**